Checklist SEO

Assurez-vous de cocher toutes ces cases lorsque vous rédigez vos pages web et articles de blog !

- ☐ Vous avez choisi **un mot-clé principal** spécifique et pertinent pour votre page (ou article)
- ☐ Votre page comporte **un seul titre <H1> où figure le mot-clé principal**
- ☐ Votre mot-clé principal apparaît **dans l'introduction** de votre article / page
- ☐ **Vous utilisez des synonymes du mot-clé principal** pour éviter les répétitions excessives
- ☐ Votre page / article comporte **des liens internes** et **quelques liens externes** vers des sites fiables et reconnus
- ☐ Vous avez renommé vos **fichiers images** avec des mots-clés et ajouté des **balises alt descriptives**
- ☐ Votre page contient **au moins 300 mots (et au moins 500 mots si c'est un article)**
- ☐ Vous avez **soigné la mise en forme et la lisibilité de vos contenus** (paragraphes aérés et relativement courts...)
- ☐ Votre mot-clé principal est cohérent avec **l'intention de recherche des internautes**
- ☐ Elle comprend plusieurs **sous-titres <H2> dont un avec le mot-clé principal** et éventuellement plusieurs <H3>.
- ☐ **Le champ lexical de la page est riche et cohérent** avec le mot-clé principal
- ☐ Vous avez **mis en gras les passages importants** et certains mots-clés du champ lexical
- ☐ Vous avez renseigné les **balises Title et métadescription** en y intégrant le mot-clé principal
- ☐ Vous avez vérifié **l'orthographe, la syntaxe et la longueur de vos phrases.**
- ☐ Vous n'avez **pas de contenu dupliqué** (issu de votre site ou d'ailleurs sur le web).
- ☐ **L'url de la page est courte et descriptive.** Elle contient votre mot-clé principal

Besoin de conseils stratégiques ou d'un accompagnement opérationnel pour la rédaction de vos contenus web ? Contactez-moi pour en discuter !

Charlotte Donabella - contact@chouka.fr - 0650339733

CHOUKA