

Checklist SEO

Assurez-vous de cocher toutes ces cases lorsque vous rédigez vos pages et articles de blog !

- ☐ Vous avez choisi **un mot-clé principal** spécifique et pertinent pour votre page (ou article)
- ☐ La page comporte **un seul titre <H1> où figure le mot-clé principal**
- ☐ Elle comprend **plusieurs sous-titres <H2> dont un avec le mot-clé principal** et éventuellement plusieurs <H3>.
- ☐ **Votre mot-clé principal apparaît dans l'introduction** de votre article / page
- ☐ **Le champ lexical de la page est riche** et cohérent avec le mot-clé principal
- ☐ Vous utilisez **des synonymes** du mot-clé principal pour éviter les répétitions excessives
- ☐ Votre page / article comporte **des liens internes** et **quelques liens externes** vers des sites fiables et reconnus

- ☐ Votre mot-clé principal est cohérent avec **l'intention de recherche** des internautes
- ☐ Vous avez renseigné les **balises Title et métadescription** en y intégrant le mot-clé principal
- ☐ Vous avez renommé vos **fichiers images** avec des mots-clés et ajouté des **balises alt descriptives**
- ☐ Vous avez vérifié **l'orthographe, la syntaxe et la longueur des phrases.**
- ☐ Votre page contient **au moins 300 mots (et au moins 500 mots si c'est un article)**

Besoin de conseils stratégiques ou d'un accompagnement opérationnel pour la rédaction de vos contenus web ? Contactez-moi pour en discuter !

Charlotte Donabella - Chouka.fr
contact@chouka.fr - 0650339733